

<https://www.movember-cannes.fr/>



MOVEMBER CANNES

NOVEMBRE 2023

Courrons pour sensibiliser le monde aux maladies masculines : cancer de la prostate, cancer des testicules, dépression, suicide...

Dimanche 26 Novembre 2023

Jogging des moustachus

De 10h00 à 14h00

Boulevard du midi à Cannes

Movember

Kezako ?

Movember est un évènement caritatif annuel et international organisé par la fondation Movember Foundation Charity. Lancé en 2003 en Australie, l'évènement est devenu mondial et officiellement organisé dans plus de 20 pays dont la France depuis 2012.

Chaque année au mois de novembre, les hommes du monde entier sont invités à se laisser pousser la moustache pendant 30 jours dans le but de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que le cancer de la prostate ou celui des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale chez l'homme. Le nom est un mot-valise construit sur la contraction de « mo », abréviation de « moustache » et de « november ».

Depuis 2003, Movember a financé plus de 1250 projets autour de la santé des hommes dans le monde, remettant en cause le statu quo, bouleversant les recherches sur ce sujet et transformant la façon dont les services de santé atteignent et soutiennent les hommes. Grâce au mouvement Movember, nous souhaitons réduire d'ici 2030 de 25% le nombre d'hommes qui décèdent prématurément.

Constats et objectifs

Mauvaise nouvelle pour les hommes :

- 75% des décès par suicide concernent les hommes
- 50400 nouveaux cas de cancer de la prostate en 2018 et 9000 morts : c'est autant que le cancer du sein pour les femmes
- 2768 nouveaux cas de cancer des testicules en 2018 : c'est peu mais ce chiffre est en constante augmentation de 2.5% depuis 1980 et il touche plus particulièrement les jeunes hommes de 15 à 35 ans !
- en moyenne dans le monde entier, les hommes meurent 6 ans plus tôt que les femmes

La bonne nouvelle : la survie de ces cancers à 5 ans est de plus de 90% ! Plus on en parle et plus on augmente les chances de survie de nos frères, pères et fils...

Les objectifs de Movember sont simples :

- **sensibiliser le grand public aux maladies masculines**
- **inciter les hommes au dépistage**
- **récolter des dons pour aider les hommes à vivre heureux, en forme et pour longtemps**

Le collectif « Movember Cannes »

Chaque année depuis 2012, Laurent Briard, patron du « Barb’Hair Shop » à Cannes, motive des hommes à s’associer au sein de son collectif « Movember Cannes » afin d’aider les hommes à vivre heureux, en forme et pour longtemps.

En 2022, « Movember Cannes » et son capitaine raflent la première place du challenge national Movember France en récoltant plus de 32.000€ de dons...

Cannes

nice-matin
Mercredi 14 décembre 2022

Movember : les Cannois remportent le concours

Pendant tout le mois de novembre, et quelques jours en décembre, l’équipe Movember Cannes a tenté de réunir le maximum de dons pour la fondation. Elle a arraché la 1^{re} place nationale.

Il s’agit de tout faire pour mériter cette première place. Ventes de meringues, brioches et autres nourritures en forme de moustache, installation d’un fauteuil au marché Forville ou dans un bar pour tailler des moustaches gratuitement, un jogging déguisé, un carwash déjanté... le tout au service de la cause défendue par la fondation Movember qui lutte contre les maladies masculines. Laurent Briard et son équipe de moustachus sont allés au bout d’eux-mêmes pour obtenir la première place d’un concours bon enfant mettant en compétition les participants pour obtenir le plus de dons [notre édition du 2 novembre]. Une victoire qui s’est jouée dans les derniers instants, dans la soirée du mercredi

7 décembre. Des ultimes dons qui ont permis d’atteindre la somme de 32 078 euros, battant largement le record de l’année précédente (17 130 euros). Quelques jours après la clôture de l’événement, c’est un Laurent Briard « fatigué et fier » d’avoir porté l’équipe Movember Cannes au sommet du concours qui nous répond. « Ça fait 10 ans que je participe à ce concours, confie le capitaine de l’équipe. Et je ne pensais pas arriver un jour en tête. Cela a pu se faire grâce au dynamisme et au soutien de mon équipe ainsi que du Club 41 Cannes-Grasse-Mougins. Je suis très fier de cette équipe, c’était un vrai moment de communion. Ce n’était pas simple face au centre Gustave-Roussy [centre de lutte contre le cancer en région parisienne] mais nous



Début novembre, Laurent Briard [au centre] et son équipe ont arboré une moustache pour se lancer dans le concours pour amasser le plus de dons possible en faveur de la fondation Movember. (DR)

nous sommes tous tirés vers le haut. Il n’y avait jamais eu autant de dons en France pour cette fondation qui reste encore peu connue chez nous. Au final, c’est Movember qui est vainqueur, et c’est très bien

comme ça. »

Un concert en 2023 ?

Désormais, les yeux et les esprits sont tournés vers le prochain concours en 2023. Pour Movember Cannes, il ne

s’agira plus de prendre la première place, mais bien de la garder.

Et pour cela, Laurent Briard commence déjà à nourrir des pistes de réflexion pour animer encore davantage le

mois de concours. Attirer de plus grosses entreprises locales dans l’équipe pour voir les choses en encore plus grand. « Cette année, nous avons touché plusieurs secteurs, rappelle-t-il. Le sport, la prévention, les loisirs, les animations en public... Pour l’an prochain, j’aimerais qu’on puisse élargir encore plus. Je suis en discussion avec le monde musical pour peut-être organiser un concert l’an prochain. On aimerait que la dimension sportive du “jogging des Moustachus” [une course à pied de 4 km N.D.L.R.] soit plus importante, pour évoluer vers un triathlon par exemple. »

De son côté, la Fondation Movember prépare un courrier pour féliciter l’équipe cannoise.

MAXIME ROVELLO
mrovello@nicematin.fr

En 2023, plus qu’un podium et des dons, nous voulons toucher tous les hommes de France. Nous devons organiser un événement de masse qui ne pourra pas être ignoré par les médias : la première course caritative Movember de France.

Jogging des moustachus

Le « jogging des moustachus » n'est pas une compétition, c'est un évènement solidaire caritatif à destination du grand public afin de mettre en lumière les valeurs véhiculées par Movember et Movember Cannes.

La team « Movember Cannes »



Directeur de course : Thomas VÉQUAUD

A l'initiative de cet évènement, Thomas suit l'organisation de A à Z. Il délègue les tâches importantes et se coordonne avec les différents responsables cités ci-dessous. Il s'assure que tout sera prêt pour le jour J.



Capitaine « Movember Cannes » : Laurent Briard

C'est le Mo-teur de la team. Sans lui, il n'y aurait rien. Il est « Movember Cannes » et veille à ce que les valeurs « Movember » soient respectées sur cet évènement comme sur tous les autres...



Chargée de com' : Diana

Diana, la com', c'est son dada ! Ça tombe bien, elle aura pour défi de relayer l'évènement aux hôpitaux et aux médias locaux et surtout de mobiliser les médias nationaux à Cannes pour cette grande première.

Chargé sponsors et partenaires : Thomas et Laurent

Chargé animations : Guyz coaching

Guyz est une pile électrique... Coach de métier, il était déjà en charge d'animer la zone de départ/arrivée en 2022 : échauffement, speaker, musique/DJ, mur de photos souvenir moustaches...

Chargé bénévoles : Thomas et Guyz

Gestion des bénévoles pour : l'accueil des participants, garder leurs affaires, donner les dotations, distribuer les chouchous à chaque tour, gérer le stand ravitaillement...

Date et lieu de l'évènement

Le « Jogging des moustachus » sera organisé le dernier dimanche de novembre (26 novembre) afin de rationaliser les ressources de Cannes avec la piétonisation du boulevard du midi :

- ne pas perturber la circulation un dimanche supplémentaire
- sécurisation de la voie publique par l'arrêt du trafic
- mobilisation des ressources policières

Des « jardinières » (blocs de béton anti-attentat à la voiture-bélier) seront positionnés par la mairie de Cannes à partir de 8h30. Il faudra donc déposer le matériel de l'orga avant cette heure limite. Les jardinières seront retirées à partir de 17h30. Le jogging des moustachus se fera donc de 10h à 14h00, laissant ainsi 1h avant et après la course à nos équipes pour aménager et quitter les lieux.

Parcours

Le parcours consiste en une boucle d'environ 3km sur le boulevard du midi Louise Moreau, entre le croisement du chemin de la Nadine et le rond-point du rue de la Verrerie, comme la ville de Cannes a pour habitude de faire chaque dernier dimanche du mois.

Zone animations

La zone d'animations, le départ et l'arrivée seront au croisement du chemin de la Nadine et du boulevard du Midi (à proximité de la boulangerie Raimbault).

Au programme :

- DJ / speaker
- Stand photos moustache / fond moustaches #movember
- Rasage « moustache » par Barb'Hair Shop
- Magie avec Mr Marvelous
- Vente sur place : café, brioches moustaches, goodies Movember (pin's, tee-shirts)
- Présentations de cancérologue / urologue : stand dédié bien mis en avant avec messages d'information + interventions courtes et fréquentes au micro du speaker...

Formats de course

Pour cette édition 2023, nous organisons une course de « distance max » où chacun peut prendre le départ quand il le souhaite entre 10h et 14h... Chaque tour parcouru = « 1 choucou » = « 1 euro » par km, reversé à Movember. en courant, en marchant, en promenant son chien... Tout le monde est capable de participer !

2 podiums sont prévus :

- meilleur déguisement
- plus grande distance parcourue

Pour la prochaine édition de 2024, nous ajouterons un système de bonus 1€ « bon enfant » :

- Ramper sous des fils
- Passage dans le sable
- Jet de ballon d'eau + farine
- Tirs de fléchettes Nerf / Chamboule tout
- Gobage de flamby

Programme

A finaliser suivant les contraintes d'organisation avec la ville de Cannes :

- 8h : arrivée des organisateurs
- 8h30 : fermeture de la circulation
- 9h : arrivée des bénévoles et début des animations
- 10h-14h : ouverture du parcours de running
- 14h30 : podium sous l'arche, photos et remerciements en présence d'un officiel de la ville de Cannes
- 15h : fin des animations, début désinstallation
- 16h : apéro-débriefing avec les orga et officiels qui souhaitent y prendre part (ville, officiels, police, premiers-secours...)
- 17h30 : réouverture de la circulation

Plan de l'évènement

L'entrée/sortie du parcours sera matérialisé par l'arche « Cannes Sports ». Le parcours sera balisé par une succession de barrières et d'oriflammes partenaires. Un demi-tour sera aménagé à chaque extrémité de piétonisation.

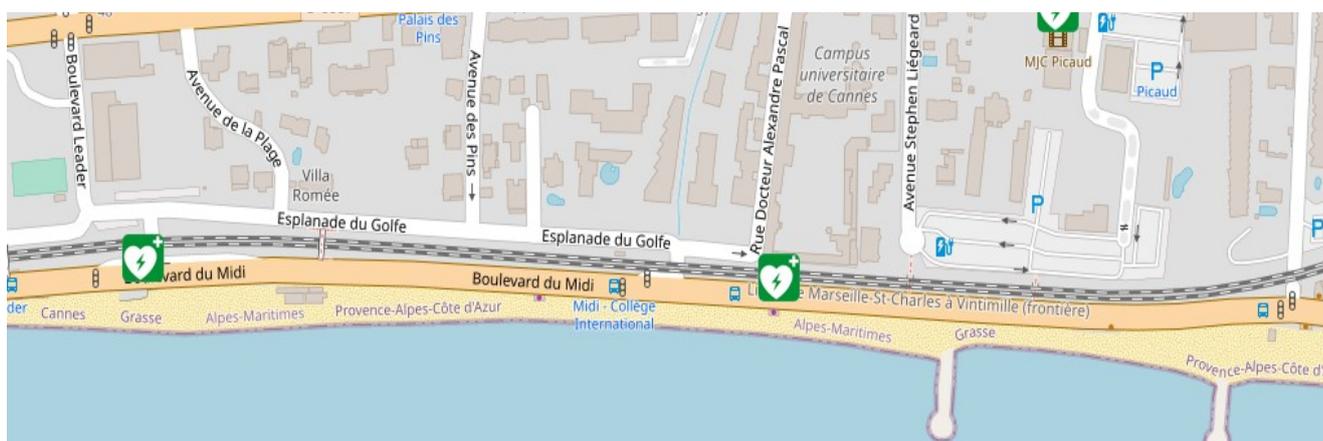
Sécurité

La ville de Cannes a pour habitude de fermer le boulevard du midi chaque dernier dimanche du mois. La sécurisation du site et de ses accès est assurée par la police municipale mobilisée à cette occasion.

DPS (Dispositif Premiers Secours)

La jauge de base est de 1500 pour nécessiter un dispositif de premiers secours. Nous n'attendons pas plus de 400 coureurs sur l'évènement étalés sur 4 heures... La présence d'un bénévole secouriste et d'un sac de premiers secours suffira.

- ➔ Thomas Véquaud, le Directeur de course, est détenteur d'un AFPS (PSC1) ainsi que d'un CFPASE (PSE 2)
- ➔ Contacter l'UDSP (Union Départementale des Sapeurs Pompiers du 06 ou Protection Civile ou Croix-Rouge Française) pour un prêt de sac de secours
- ➔ Carte des DEA (Défibrillateurs Entièrement Automatiques) ci-dessous :



Macro-planning

Aval de la ville de Cannes : juin 2023

Partenaires et mécènes : août 2023

Outils de com' (site internet, réseau sociaux, flyers) : septembre 2023

Communication active : octobre à novembre 2023

Début des animations Movember : 04 novembre 2023

Jogging des moustachus : 26 novembre 2023

Partenaires, mécènes et contreparties

Partenaires principaux

Les partenaires principaux apportent d'abord un soutien financier ($\geq 2000\text{€}$) et peuvent également suivant leur volonté apporter prêt/don de matériel, prestation de service, relai com'...

En contrepartie, les partenaires principaux seront mentionnés sur tous les supports de com' de toutes les activités organisées par la team « Movember Cannes » tout le mois de novembre 2023 : flyers, site internet (movember-cannes.fr), réseaux sociaux (compte Movember Cannes sur Facebook et Instagram), tee-shirt floqué « jogging des moustachus ».

S'associer à une œuvre caritative telle que « Movember » renforcera l'opinion publique positive de votre organisation.

Les partenaires principaux :

- Ville de Cannes (confirmé) : logistique (accès boulevard du midi, sécurisation accès et route) + relai com'
- Enseigne supermarché (en attente) : ravito + relai com'
- Enseigne sport grand public (en attente) : teeshirt + flochage + relai com'

Partenaires secondaires

Les partenaires secondaires apportent un soutien non-financier au collectif Movember Cannes. Leur soutien sera uniquement mentionné sur le site Internet, les réseaux sociaux... Pas sur les autres supports.

Les partenaires secondaires :

- Jérôme Sordello (confirmé) : offre un livre « La Bible du Running »
- La Roda French Riviera (confirmé) : goodies aux vainqueurs
- Freefit Mougins Le Cannet (confirmé) : offre des abonnements aux vainqueurs

Les besoins à couvrir

Vous souhaitez nous aider ? Voici les besoins à couvrir :

- **le plus important : dons financiers pour couvrir le format « 1km = 1€ »**
- Barnum pour les stands/animations
- Ravitaillement pendant la course (gels, orange, bananes, eau, coca, tucs salés...)
- Sac de Premiers secours : SNSM ? Croix Rouge ? Protection Civile ?
- Livret information Movember / appel aux dons
- Relai communication des événements Movember Cannes, en particulier le jogging des moustachus